



Poste à pourvoir – Appel public à manifestation d'intérêt

## Chargé(e) de communication digitale – Programme Global Africa

### Contexte

Porté par l'Université Gaston Berger (UGB, Saint-Louis, Sénégal), l'Institut de recherche pour le développement (IRD, Marseille, France), l'Université internationale de Rabat (UIR, Rabat, Maroc) et le Laboratoire d'études et de recherche sur les dynamiques sociales et le développement (LASDEL, Bénin, Niger), Global Africa est un programme d'expression, de diffusion et de renforcement des recherches en sciences humaines, sociales et en environnement sur le continent africain. Administré par le Laboratoire d'analyse des sociétés et pouvoirs / Afrique-Diasporas (LASPAD, UGB), le programme Global Africa déploie une série d'activités et en particulier la publication d'une nouvelle revue, *Global Africa*.

Sous la direction du coordinateur du comité exécutif de Global Africa, le/la chargé(e) de communication digitale est employé(e) par l'Université Gaston Berger pour développer et mettre en œuvre la stratégie de communication numérique du programme Global Africa. S'inscrivant dans la stratégie de communication globale du projet, il contribuera à promouvoir l'identité de Global Africa sur le continent africain et à l'international, à donner pleine visibilité à l'ensemble de ses activités et à asseoir la notoriété de la revue *Global Africa*. Il/elle orientera ses activités vers les publics suivants : milieu de la recherche, institutions, acteurs du développement, médias et société civile à l'échelle du continent africain.

### Activités principales

- Proposer et mettre en œuvre la stratégie de communication digitale de Global Africa et de l'ensemble de ses activités en l'intégrant dans la stratégie de communication du programme : publication de la revue, formation et renforcement de capacités, ateliers Jeunes chercheurs, colloques et événements scientifiques
- Animer les sites Internet de Global Africa, produire et fournir des contenus en français et anglais, en lien avec le chargé webmaster et TIC et le responsable communication et relation publique
- Exercer les fonctions de *community manager* de Global Africa de façon à assurer une présence réactive et positive de Global Africa sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn...)
- Produire ou faire produire les contenus numériques et multimédia du projet (textes, photos, illustrations, vidéos, etc) destinés à être diffusés sur les sites web ou les réseaux sociaux du projet
- Réaliser ou faire réaliser les supports visuels et audiovisuels en français et anglais dans le respect du planning et des délais
- Diffuser ces contenus via une approche cross-canal (réseaux sociaux, sites web, e-mailings, newsletters, etc)
- Développer ces actions de communication digitale en lien avec les services de communication des institutions composant le consortium Global Africa



- Analyser et mesurer l'audience et le trafic sur les web et les réseaux sociaux du projet, fournir régulièrement des comptes rendus d'activités au comité exécutif, ainsi que des indicateurs de suivi (statistiques) et d'impact des actions de communication digitale
- Participer à toutes les réunions du comité exécutif, et le cas échéant à celles des comités de pilotage et de rédaction et autres réunions nécessaires
- Exercer l'ensemble de ces activités dans le respect de la réglementation en vigueur (RGPD, droits d'auteur, droits de la propriété intellectuelle, et droits liés à l'image)

### Compétences requises

#### *Compétences spécifiques*

- Maîtriser parfaitement les techniques de communication et de marketing digital
- Avoir une très bonne connaissance des principes du référencement sur internet
- Maîtriser parfaitement à l'écrit et à l'oral les langues française et anglaise, avoir des notions d'arabe et/ou de swahili serait un atout
- Être créatif, avoir un sens esthétique développé
- Connaître, garantir et respecter les textes législatifs et réglementaires du domaine (RGPD, droits d'auteur, droits de la propriété intellectuelle et droits liés à l'image, etc.)
- Maîtriser les principaux outils de production de contenu web, CMS
- Entretenir et développer des réseaux numériques, connaître le milieu de la communication digitale et ses codes
- Maîtriser l'usage des réseaux sociaux, leurs codes et langages

#### *Compétences transversales*

- Savoir parler, écrire et travailler en anglais et en français
- Avoir d'excellentes qualités rédactionnelles et de synthèse
- Savoir produire des indicateurs chiffrés
- Être organisé(e) et rigoureux(se)
- Grande disponibilité et réactivité
- Être autonome, prendre des initiatives
- Goût pour le travail en équipe

### Formation et expérience professionnelle

Niveau BAC +5, en sciences de l'information et de la communication de préférence.

Solide expérience professionnelle dans le domaine de la communication digitale de 3 ans au moins, et formation en SHS serait un plus.

### Conditions

#### **Autonomie et responsabilité**

Ce poste dépend du coordinateur du comité exécutif de Global Africa. Le/la chargé(e) de communication digitale aura la responsabilité d'animer le volet numérique de la communication au sein d'une équipe pluridisciplinaire, en lien étroit avec notamment le/la responsable communication et relation publique et le chargé de webmaster et TIC



### **Relations internes et externes**

Travail en équipe tant au sein du comité exécutif qu'avec les autres comités du programme (pilotage, rédaction, projets).

Relations internes avec le coordinateur du comité exécutif de Global Africa, la rédactrice en chef de la revue *Global Africa*, le/la secrétaire de rédaction, le/la responsable communication et relation publique, le/la chargé(e) webmaster et TIC, le/la responsable partenariats et les responsables de projet.

Relations externes avec les partenaires, les institutions et acteurs de la recherche, la presse et les prestataires de service ou de conseils.

### **Environnement de travail**

Il/elle travaille en distanciel ou en bureau dans les locaux partagés avec l'équipe du programme. Il/elle se déplace occasionnellement pour coordonner et participer à la mise en œuvre des actions de communication digitale. Les déplacements extérieurs peuvent entraîner des horaires irréguliers.

### **Moyens et ressources**

Mise à disposition d'un bureau dans les locaux du programme et de l'équipement nécessaire aux activités.

Localisation du poste à l'UGB, Saint-Louis du Sénégal.

Poste à temps partiel (75%).

Rémunération brute de 8 millions CFA sur 12 mois.

Poste à pourvoir dès juillet 2022 pour un an renouvelable, période d'essai d'un mois.

### **Candidature**

Soumettre votre candidature, **avant le vendredi 15 juillet 2022 23h59**, en envoyant à [contact@globalafricasciences.org](mailto:contact@globalafricasciences.org) :

- votre CV complet et actualisé
- une lettre de motivation.

Les candidatures feront l'objet d'une présélection suivie d'une audition des candidat-e-s présélectionné-e-s par la commission de recrutement du programme Global Africa.